

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя
Могилевского облисполкома
Стельмашок О.В.
« » 2025г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного конкурса
среди представителей средств массовой информации
Могилевской области на лучшее освещение реализации мероприятий
государственного профилактического проекта
«Здоровые города и поселки»

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации (далее – СМИ) и глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет) мероприятий государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки» (далее – Проект) на территории Могилевской области (далее – Конкурс).
- 1.2. Организаторами проведения Конкурса являются главное управление идеологической работы и по делам молодежи Могилевского облисполкома, УЗ «Могилевский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» (далее – Организаторы) при поддержке городских и районных исполнительных комитетов. Информационная поддержка – КИУП Информационное агентство «Могилевские ведомости».
- 1.3. Настоящее Положение определяет цель и задачи Конкурса, сроки его проведения, порядок предоставления, приема и оценки конкурсных материалов, формирование оргкомитета, подведения итогов, требования к участникам и работам Конкурса.
- 1.4. Конкурс преследует только социально-значимые цели.

ГЛАВА 2

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Цель Конкурса: выявление и поощрение качественных журналистских материалов, освещающих развитие современных городов, поселков, агрогородков и регионов в контексте реализации государственного

профилактического проекта «Здоровые города и поселки» на территории Могилевской области.

2.2. Задачи Конкурса:

- повышение уровня заинтересованности и стимулирование активности средств массовой информации в освещении мероприятий государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки»;
- распространение опытных инициатив, реализуемых в городах, поселках, агрогородках и регионах области, содействующих формированию у населения мотивации к здоровому образу жизни через средства массовой информации;
- содействие повышению узнаваемости и популяризации Проекта среди населения области.

ГЛАВА 3 СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Сроки проведения Конкурса – *с 05 июня 2025 года по 31 ноября 2025 года.*

3.2. Конкурс проводится в три этапа:

- **первый этап (заявительный)** – прием материалов и заявок для участия в конкурсе – *с 05 июня по 31 октября 2025 года;*
- **второй этап (отборочный)** – экспертиза и оценка конкурсной комиссией представленных работ в соответствии с установленными настоящим Положением критериями, определение и утверждение финалистов и победителей Конкурса – *с 03 по 21 ноября 2025 года;*
- **третий этап (итоговый)** – организация и проведение церемонии награждения победителей и призеров Конкурса *с 24 по 28 ноября 2025 года.*

ГЛАВА 4 УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. В Конкурсе могут принять участие зарегистрированные в установленном порядке СМИ, действующие на территории Могилевской области, авторы и авторские коллективы – штатные сотрудники редакций и внештатные авторы или корреспонденты (далее – участники Конкурса).

4.2. На Конкурс представляются материалы по заявленным номинациям, опубликованные в печатных средствах массовой информации или размещенные на Интернет-ресурсах, а также вышедшие в теле/радиоэфир Республики Беларусь в период с 01.01.2025 по 31.10.2025 года.

4.3. Конкурс проводится по номинациям:

- «Лучший материал в телевизионном эфире»;
 - «Лучший материал в радиоэфире»;
 - «Лучший материал в печатном издании»;
 - «Лучший материал в сетевом издании»;
 - «Лучший материал в интернет-СМИ или на веб-сайте».
- 4.4. Представляемые на Конкурс материалы (далее – конкурсные материалы) должны соответствовать цели и задачам Конкурса.
- 4.5. Для участия в Конкурсе участник (авторские коллективы) предоставляет/ют заявку на участие по форме согласно приложению, к настоящему Положению (далее – заявка), к которой прилагаются конкурсные материалы.
- 4.5. Каждый участник Конкурса (авторский коллектив) имеет право подавать заявки на участие в нескольких номинациях. При этом один материал может быть представлен только в одной номинации.
- 4.6. На каждый конкурсный материал заполняется отдельная заявка установленного образца (Приложение №1) с указанием номинации, сведений об участнике конкурса (с отражением результатов проделанной работы в рамках заявленной номинации и контактных данных), а также дается согласие на использование организаторами Конкурса предоставляемых материалов (при условии обязательной ссылки на СМИ, Интернет-ресурс и (или) авторство). При предоставлении коллективной работы в заявке указывается ответственное лицо (первое по списку) и ФИО всех других соавторов представленного коллективного материала.
- 4.7. Заявку и конкурсные материалы необходимо направить на адрес организатора Конкурса: 212011, г. Могилев, ул. Гришина, 82, УЗ «МОЦГЭиОЗ», отдел общественного здоровья с пометкой «Конкурс СМИ» не позднее 31 октября 2025 года. Конкурсные материалы, присланные позднее 31 октября 2025 года, не принимаются и не рассматриваются.
- 4.8. Требования к оформлению конкурсных материалов:
- Тематически оформленная папка форматом А4 с печатными материалами (оригиналы или копии полос газет). В папке должно содержаться 10 – 15 материалов по тематике Конкурса.
 - Авторы сетевых СМИ представляют размещенные материалы в сетевых изданиях в формате PDF, jpg с указанием ссылки на оригинал публикации в сети Интернет. Количество предоставляемых материалов не менее 10.
 - Записи эфиров в количестве не менее 10 телесюжетов в виде файлов формата в mp4, AVI, mpeg4 на флеш-карте (диске CD-RW) с предоставлением эфирной справки.
 - Записи не менее 10 эфиров радиосюжетов в виде файлов формата mp3 на флеш-карте (диске CD-RW) с предоставлением эфирной справки.

- Телевизионные и радиоматериалы должны быть общей продолжительностью не более 30 минут.
 - Материалы, размещенные в сети Интернет, направляются на электронных/цифровых носителях с обязательным указанием действующих ссылок на них (URL).
- 4.9. Все предоставляемые материалы должны быть авторскими и соответствовать Закону Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах», иным требованиям законодательства.
- 4.10. Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:
- актуальность и полнота раскрытия темы;
 - достоверность изложенных фактов;
 - оригинальность и объективность подачи материала (не допускаются перепечатки из региональных СМИ, с сайтов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», иных источников);
 - информационная насыщенность;
 - художественная выразительность и доступность для восприятия;
 - количество откликов на опубликованный либо вышедший в эфир материал;
 - техническое качество съемки, аудиозаписи, монтажа и озвучивания (для видеозаписей, аудиозаписей).
- 4.11. Участник обязуется соблюдать правила Конкурса и несет персональную ответственность за полноту, точность и достоверность представленных на Конкурс работ, сведений и информации.
- 4.12. Представленные на Конкурс работы не должны нести негативное или отталкивающее содержание, а также отражать элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости;
- 4.13. Используемый в материале авторский текст должен соответствовать требованиям общечеловеческой морали (должны отсутствовать нецензурные выражения, экстремистские призывы). На Конкурс не принимаются творческие работы оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.
- 4.14. К участию в Конкурсе не допускаются работы, участвовавшие в других конкурсах и занявшие в них призовые места.
- 4.15. Все представленные на Конкурс творческие работы не возвращаются и не рецензируются.

ГЛАВА 5

АВТОРСКИЕ ПРАВА И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ

- 5.1. Принимая участие в Конкурсе, участники подтверждают, что все авторские права на предоставленные материалы принадлежат

исключительно ему (им), и их использование или публичная демонстрация, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц.

- 5.2. Ответственность за незаконное использование объектов авторских прав при создании работы, участвующей в Конкурсе, несет ответственность участник/участники, приславший данную работу на Конкурс.
- 5.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право дальнейшего использования материалов Конкурса с обязательной ссылкой на СМИ, интернет-ресурс и (или) авторство.
- 5.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторам), но с обязательным указанием автора (авторов).
- 5.5. Организаторы имеют право на использование представленных творческих работ победителей Конкурса (без ограничения сроков и территории использования):
 - для размещения работ на сайте организатора Конкурса, в средствах массовой информации для информирования общественности о проведении Конкурса и его итогах;
 - для проведения других мероприятий, посвященных популяризации мероприятий государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки».

ГЛАВА 6

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 6.1. Для оценки конкурсных материалов и определения победителей Конкурса создается оргкомитет (конкурсная комиссия)(Приложение 2).
- 6.2. Оргкомитет рассматривает поступившие на конкурс заявки участников Конкурса, оценивает конкурсные материалы по критериям, установленным пунктом 4.10. настоящего положения, и определяет победителей конкурса до 21 ноября 2025 года.
- 6.3. Оргкомитет принимает решение о победителях Конкурса большинством голосов от числа присутствующих членов путем открытого голосования. В случае равенства голосов решающим является голос председателя оргкомитета.
- 6.4. Оргкомитет оценивает представленные на конкурс материалы и определяет победителей Конкурса, присуждает I, II, III место по каждой номинации.
- 6.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.
- 6.6. Решением конкурсной комиссии, по согласованию с организаторами Конкурса, количество победителей и призеров может изменяться.

- 6.7. Участники Конкурса, представившие наиболее интересные материалы, но не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, могут быть, поощрены отдельно организаторами Конкурса.
- 6.8. Решение конкурсной комиссии обжалованию не подлежит.
- 6.9. Награждение победителей и призеров Конкурса состоится по месту нахождения Организатора.
- 6.1.1 О проведении церемонии награждения участники Конкурса будут проинформированы не позднее 5 дней до проведения мероприятия.
- 6.1.2. Транспортные расходы и иные расходы, включая расходы на проживание, связанные с приездом победителя (-лей), призера (-ов) Конкурса к месту получения награды и отъездом обратно, организатором Конкурса не компенсируется (не возвращается).
- 6.1.3. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и сувенирами.

Примечание:

Дополнительную информацию об условиях проведения Конкурса можно получить в отделе общественного здоровья учреждения здравоохранения «Могилевский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» по телефонам 33-18-17, 33-18-68.